

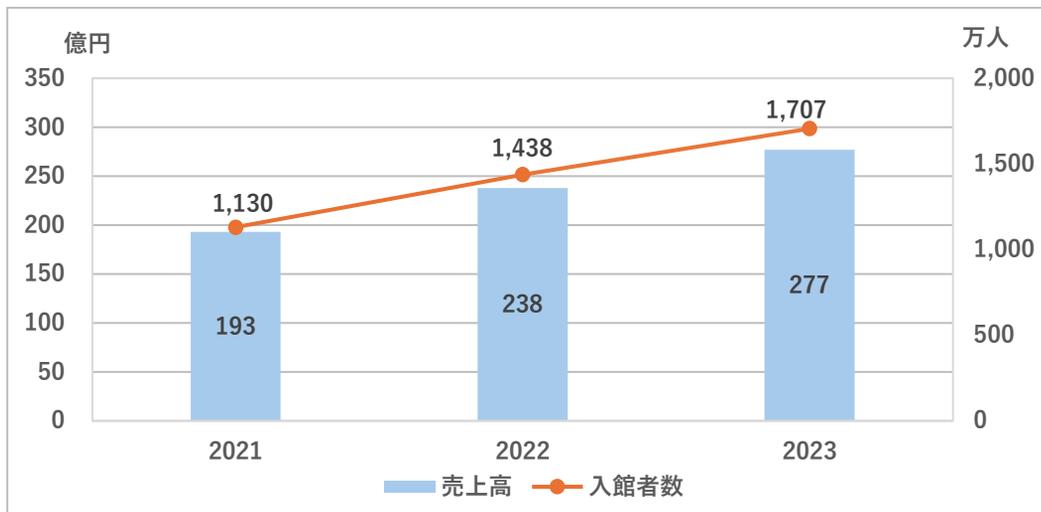
# アミュプラザくまもと 2023年度概況について

アミュプラザくまもと 2023年度（2023年4月～2024年3月）の概況についてお知らせいたします。

## 1 売上高・入館者数について

### 【2023年度】

- 売上高                    277億円    前年比116%
- 入館者数                1,707万人   前年比119%



## 2 営業概況

開業3年目を迎え、話題性の高い店舗の誘致や、地域と連携したイベントの実施、「JQ CARD」会員の拡大や新たにスタートした「JRキューポ」の効果等により、売上高、入館者数ともに前年を大きく上回る結果となりました。

新型コロナウイルス感染症が5類へ移行する前後から徐々に人流が活発になり、アミュひろばでは多客期に合わせて熊本ならではのイベントを開催。TSMCの熊本進出も重なり、インバウンドや県外からの旅行者も増加しました。

「JQ CARD」の会員向け10%割引施策も引き続き好評で、12月にはディズニーとタイアップした店舗が出店するなど、お客さまのニーズに合わせた店舗展開により売上も伸長。土産物やレストランは人流の増加に伴い、特に休日を中心に大幅に売上を伸ばしました。

### 3 地域の賑わい創出とニーズに合わせた営業展開

#### ① アミュひろばを活用した地域の賑わいづくり

アミュひろばは、土日祝日の稼働率100%を達成し、地域の賑わいづくりに貢献しました。7月は陸上自衛隊西部方面隊と連携して「自衛隊フェスタ」を開催。音楽隊による演奏や戦車、装甲車の展示も行いました。8月には春日小学校において開催される「春日ぼうぶらまつり」を開催し、地域の祭りならではの金魚すくいやかき氷等の屋台、ステージショーなどを楽しんでいただきました。熊本産の壺100帖を敷き詰める恒例の「熊本秋酒まつり2023」「熊本新酒まつり2024」には、さらに多くのお客さまにご来場いただきました。



自衛隊フェスタ



春日ぼうぶらまつり



熊本秋酒まつり2023

#### ② 話題性の高い店舗の展開

ポップアップストアとして11月に熊本では初めての「スニーカーダンク」が出店。12月には「DISNEY MAGICAL POP UP STORE」がディズニーの店舗としては熊本で約16年ぶりに出店しました。食品店舗も阿蘇の「西原スタジオ」や「PISTA&TOKYO」も期間限定で出店し、反響を呼びました。2月から3月にかけてはお客さまのニーズに合わせて約20の新店舗がオープン。人気のデジタル家電を取り扱う「Anker Store」、インテリア雑貨「KEYUCA」、洋菓子の「阿部牧場+plus」などはオープン初日から多くのお客さまにお越しいただき、好調を維持しています。

#### ③ JQ CARDとJRキューポの会員増加

「JQ CARD」は、期間限定で行う10%割引や毎週木・日曜日の5%割引、駐車場2時間無料サービスが着実に浸透し、カードの利用率が向上するとともに、累計の新規会員数は10.5万人に達しました。

10月からはJR九州のポイントサービス「JRキューポ」の施策を開始。アプリ会員に対して現金やキャッシュレス決済等でもポイントを付与し、クーポンを定期的に配信することでお客さまの囲い込みを図りました。公式LINEと連携をされたアプリ会員は既に2.1万人を突破しています。

#### ④ 駐車場の回転率向上

これまで第2駐車場が新幹線利用に便利なパーク＆ライドの対象駐車場で、週末は頻繁に混雑し、渋滞を引き起こしていたため、12月下旬の多客期から第3駐車場のみに対象駐車場を変更しました。駐車場の回転率が向上したことで、熊本駅周辺の渋滞解消と来館者数の増加につながりました。